



Alchimie annonce ses résultats annuels 2024

- Chiffre d'affaires 2024 de 8,1 M€, en ligne avec l'objectif annoncé
- Finalisation de la cession de contrats commerciaux à Digital Virgo
- Position de trésorerie de 2 M€ au 31 décembre 2024
- Perspectives 2025 : risque relatif à la continuité d'exploitation et revue des options stratégiques

Du fait de la cession des contrats historiques de services digitaux en DCB (Direct Carrier Billing) à Digital Virgo, conformément au protocole d'accord signé le 13 janvier 2025 et à la finalisation de la cession intervenue le 31 janvier 2025, Alchimie a appliqué la norme IFRS 5 sur les exercices 2024 et 2023. Les éléments du compte de résultat relatifs à cette activité sont comptabilisés en « Résultat net des activités cédées ».

Paris, le 24 avril 2025 – 17h45 CEST – ALCHIMIE (FR0014000JX7 – ALCHI – Eligible PEA-PME), plateforme de streaming B2B permettant aux marques, médias et entreprises de créer, concevoir et animer leurs propres chaînes de vidéo thématiques et de streamer leurs contenus vidéo, annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés pour l'exercice clos au 31 décembre 2024, arrêtés par le Conseil d'administration du 17 avril 2025 et audités par le commissaire aux comptes.

Compte de résultat consolidé (en application de la norme IFRS 5)

	Activités poursuivies (VIDEO)		Activités en cours		TOTAL	
<i>En milliers d'euros (12 mois)</i>	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Chiffre d'affaires	1 588	1 936	6 471	9 393	8 059	11 329
Résultat opérationnel	-5 434	-6 615	3 534	5 190	-1 899	-1 425
Résultat financier	106	-207	23	-4	129	-211
Résultat exceptionnel	0	0	0	0	0	0
Produits (Charges) d'impôts	-1	0	-66	-229	-67	-229
Résultat net des activités cédées	3 491	4 957	0	0	0	0
Résultat net	-1 838	-1 865	3 491	4 957	-1 838	-1 865
EBITDA	-4 189	-5 073	3 724	5 400	-465	326

Activité commerciale et résultats financiers 2024

Le chiffre d'affaires au 31 décembre 2024 s'élève à 8,1 M€ (soit 1,6 M€ pour les activités poursuivies et 6,5 M€ pour les activités cédées).

Sur ce chiffre d'affaires réalisé, près de 80% a été généré par les contrats commerciaux désormais cédés à Digital Virgo. Pour mémoire, les deux acteurs ont signé un protocole d'accord le 13 janvier 2025 pour la cession de trois contrats commerciaux en France et la cession de la filiale allemande détenant quatre autres contrats commerciaux hors France. La cession a été finalisée le 31 janvier 2025.

En 2024, Alchimie a continué à bénéficier de la rémanence de ses bases d'abonnés historiques en France et en Allemagne. Par ailleurs, la réorientation stratégique opérée par la Société en vue de commercialiser ses nouvelles offres SaaS et VPaaS, videowall et 42videobricks, a connu un démarrage plus lent qu'attendu, celles-ci n'ayant généré que peu de revenus en 2024.

Le taux de marge brute 2024 s'établit ainsi à 44%, comparé à 37% en 2023. Le maintien du taux de marge résulte de la rationalisation des coûts de licences de contenus, notamment en Angleterre, et des coûts techniques (streaming, captation principalement).

Les charges d'exploitation, en baisse de 16,5% en 2024, suivent la trajectoire de décroissance des revenus.

Les frais de marketing et de vente constitués de dépenses publicitaires, partage de revenu avec les Talents et de frais de personnel diminuent de 16% en proportion du chiffre d'affaires.

Les frais généraux et administratifs diminuent de 35% en raison de la dépréciation du goodwill de l'activité Vidéo constatée en 2023 de 0,25 M€ basée sur l'actualisation des cashflow futurs de l'activité résiduelle du goodwill d'Alchimie Inc., le départ du Directeur Financier dont la fonction a été reprise par la Directrice Générale et la restitution au 31 décembre 2023 des Locaux d'Aubervilliers.

L'ensemble des mesures prises par Alchimie fait ressortir un EBITDA 2024 total négatif de 0,5 M€ (représentant un EBITDA 2024 négatif de 4,2 M€ pour les activités poursuivies, et un EBITDA positif à 3,7 M€ pour les activités cédées) contre un EBITDA positif à 0,3 M€ un an auparavant.

Le résultat opérationnel ressort en perte de 1,9 M€ (*soit un résultat opérationnel négatif de -5,4 M€ pour les activités poursuivies et un résultat opérationnel positif de 3,5 M€ pour les activités cédées*) comparé à 1,4 M€ en 2023.

Le résultat financier est positif à 0,1 M€ (soit 0,11 M€ pour les activités poursuivies et 0,02 M€ pour les activités cédées). Le résultat financier se décompose principalement en intérêts du compte courant d'associé de HLD Europe – ces intérêts ont été capitalisés sur l'exercice et n'ont donc pas impacté la trésorerie du groupe.

Les capitaux propres consolidés s'élèvent à -5,1 M€ au 31 décembre 2024, impactés par la perte enregistrée au cours de l'exercice 2024.

La position de trésorerie au 31 décembre 2024 ressort à 2,0 M€, contre 5,3 M€ au 31 décembre 2023.

Évènements 2025

Conformément au protocole d'accord signé le 13 janvier 2025, la Société a procédé à la cession, le 31 janvier 2025, des contrats historiques de services digitaux en DCB (*Direct Carrier Billing*) à Digital Virgo.

Par ailleurs, en date du 9 avril 2025, la Société et son actionnaire majoritaire, HLD, ont signé l'acte reflétant l'abandon par HLD de la totalité de son compte courant créditeur (principal et intérêts), s'élevant à 7,1 M€ au 31 mars 2025, avec une clause de retour à meilleure fortune.

Au titre de cette clause de retour à meilleure fortune, Alchimie versera à HLD un montant de 0,5 M€ en cas de décision de distribution de toute nature par Alchimie au profit de ses actionnaires, ou de prise de contrôle d'Alchimie par un tiers, si l'une de ces opérations intervenait dans les trois (3) ans de l'abandon de créance.

Cet abandon était nécessaire pour permettre à Alchimie de poursuivre son activité (notamment le déploiement de sa nouvelle plateforme vidéo SaaS videowall) et l'étude de ses options stratégiques (notamment la recherche d'acquéreurs ou d'investisseurs pour tout ou partie de ses activités).

Perspectives 2025

Malgré la cession par la Société de ses contrats historiques, l'abandon de créance consenti par HLD, et plus généralement les efforts déployés par la Société afin de repenser sa structure de coûts, les résultats de la Société enregistrés pour le début de l'exercice 2025 et ceux anticipés pour l'exercice 2025 sont en dégradation, en deçà des attentes de la Société. Ainsi la Société n'exclut pas être exposée à un risque de liquidité au cours des douze prochains mois, ce qui a conduit le commissaire aux comptes, sans remettre en cause son opinion sur les comptes, à attirer l'attention sur l'incertitude significative liée à ce risque de liquidité.

De plus, la situation commerciale de la Société s'est détériorée par rapport à ce qui avait été anticipé à la date de l'abandon de créance (notamment avec l'arrêt d'un contrat avec un de ses principaux clients), rendant plus incertaine la pérennité de l'activité de la Société.

Par ailleurs, les perspectives de cession ou d'adossment de tout ou partie des activités de la Société s'amenuisent, les discussions engagées avec des tiers en ce sens n'ayant, à ce jour, pas abouti, malgré les efforts que la Société et sa direction poursuivent à cet égard.

En cas d'échec de ces discussions et du déploiement commercial par la Société de ses offres, et au regard des résultats déjà enregistrés et anticipés pour l'exercice 2025, la Société pourrait donc être amenée à engager des procédures de licenciement, voire à envisager une cessation de tout ou partie des activités de la Société.

Alchimie publie son rapport financier annuel 2024 ce jour, accessible sur son site Internet, dans la rubrique Documentation : www.alchimie-finance.com.

Assemblée générale : le 27 juin 2025.

Prochaine publication financière : résultats semestriels 2025, le 23 octobre 2025 après clôture des marchés.

À propos d'Alchimie

Alchimie est une plateforme de streaming vidéo unique qui permet aux entreprises et aux créateurs de construire leur propre chaîne de vidéo, leur media de communication interne et partenaires. Alchimie propose aussi 42VideoBricks, l'accès en SaaS aux briques technologiques (via API) d'exploitation des fonctions vidéo et streaming. Alchimie dispose d'un catalogue de contenus Vidéo établi auprès de plus de 300 partenaires prestigieux (Arte, France TV distribution, ZDF Entreprises ou encore Zed). Pour plus d'informations : www.alchimie-finance.com / www.alchimie.com

Contacts

Alchimie

Pauline Grimaldi d'Esdra
Directrice Générale
investors@alchimie.com

NewCap

Thomas Grojean/Aurélie Manavarere
Relations investisseurs
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Merigeau
Relations Médias
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 98

