



## Finalisation de la cession de contrats commerciaux à Digital Virgo

---

Paris, le 5 février 2025 – 17h45 CET – ALCHIMIE (FR0014000JX7 – ALCHI – Eligible PEA-PME), plateforme de streaming B2B permettant aux marques, médias et entreprises de créer, concevoir et animer leurs propres chaînes de vidéo thématiques et de streamer leurs contenus vidéo, annonce aujourd'hui avoir finalisé la cession de ses contrats commerciaux à Digital Virgo, spécialiste des solutions de paiement mobile et de monétisation, après obtention des autorisations nécessaires et la levée des conditions suspensives.

Pour mémoire, les deux acteurs avaient signé un protocole d'accord en date du 13 janvier 2025<sup>1</sup> pour la cession de trois contrats commerciaux en France et la cession de la filiale allemande détenant quatre autres contrats commerciaux hors France. Ces contrats représentent 85% du chiffre d'affaires annuel des deux derniers exercices d'Alchimie.

Cette cession vient concrétiser la stratégie d'abandon des activités historiques de la Société initiée en 2022 et lui permet d'aligner son organisation et ses ressources financières.

Les contrats objets sont des contrats historiques de services digitaux en DCB (*Direct Carrier Billing*) liant Alchimie à des opérateurs télécoms, incluant uniquement la base d'abonnés de chacun de ces contrats. Toutefois, ces activités ont subi une perte de valeur annuelle d'environ 30% du fait de l'attrition des bases d'abonnés, une érosion constatée depuis plusieurs années qui avait amené Alchimie à repenser son modèle économique afin de valoriser ses actifs technologiques et son savoir-faire de création de chaînes de vidéo à la demande.

A l'issue de cette cession, Alchimie conserve l'intégralité de ses contenus et reste propriétaire de sa plateforme et de l'ensemble de ses actifs technologiques.

Au cours des mois à venir, Alchimie concentrera désormais ses efforts à la création de chaînes de vidéo à la demande, avec en priorité l'accélération du déploiement de **videowall**, la plateforme de VOD, déjà adoptée par de nombreux partenaires, et l'éditorialisation de chaînes.

\*\*\*

**Prochaine publication financière** : résultats annuels 2024, le 24 avril 2025 après clôture des marchés.

---

<sup>1</sup> « *Alchimie annonce la signature d'un protocole d'accord en vue de la cession de contrats commerciaux à Digital Virgo* », le 13 janvier 2025

## À propos de Digital Virgo

Le Groupe Digital Virgo est un partenaire clé des opérateurs télécoms dans le monde, spécialisé dans les stratégies de paiement mobile et de monétisation. Ses solutions incluent une plateforme de gestion des transactions et une gamme de services de monétisation dans des secteurs tels que le divertissement, l'interactivité média, la billetterie digitale et les dons, permettant aux utilisateurs d'effectuer des paiements directement via la facture opérateur.

Grâce à une croissance organique et des acquisitions stratégiques, Digital Virgo a construit un réseau mondial et opère aujourd'hui sur tous les continents dans plus de 50 pays. Avec un chiffre d'affaires annuel dépassant 400 millions d'euros, Digital Virgo s'appuie sur plus de 800 experts pour offrir un support local efficace à ses partenaires opérateurs télécoms et marchands.

Pour plus d'informations : [www.digitalvirgo.com](http://www.digitalvirgo.com)

## À propos d'Alchimie

Alchimie est une plateforme de streaming vidéo unique qui permet aux entreprises et aux créateurs de construire leur propre chaîne de vidéo, leur media de communication interne et partenaires. Alchimie propose aussi 42videobricks, l'accès en SaaS aux briques technologiques (via API) d'exploitation des fonctions vidéo et streaming. Alchimie dispose d'un catalogue de contenus Vidéo établi auprès de plus de 300 partenaires prestigieux (Arte, France TV distribution, ZDF Entreprises ou encore Zed). Pour plus d'informations : [www.alchimie-finance.com](http://www.alchimie-finance.com) / [www.alchimie.com](http://www.alchimie.com)



## Contacts

### Alchimie

Pauline Grimaldi d'Esdra  
Directrice Générale  
[investors@alchimie.com](mailto:investors@alchimie.com)

### NewCap

Thomas Grojean/Aurélie Manavarere  
Relations investisseurs  
[alchimie@newcap.eu](mailto:alchimie@newcap.eu)  
01 44 71 94 94

### NewCap

Nicolas Merigeau  
Relations Médias  
[alchimie@newcap.eu](mailto:alchimie@newcap.eu)  
01 44 71 94 98