



## Alchimie annonce son chiffre d'affaires 2024

- Chiffre d'affaires 2024 de 8,1 M€, en ligne avec l'objectif annoncé
- Solide position de trésorerie de 4,9 M€ à fin 2024
- Signature d'un protocole d'accord en vue de la cession de contrats commerciaux à Digital Virgo<sup>1</sup>

---

Paris, le 30 janvier 2025 – 17h45 CET – ALCHIMIE (FR0014000JX7 – ALCHI – Eligible PEA-PME), plateforme de streaming B2B permettant aux marques, médias et entreprises de créer, concevoir et animer leurs propres chaînes de vidéo thématiques et de streamer leurs contenus vidéo, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires annuel consolidé<sup>2</sup> au 31 décembre 2024.

Pauline Grimaldi d'Esdra, Directrice générale d'Alchimie, déclare : « L'année 2024 a été marquée par le déploiement de nos nouvelles offres SaaS et VPaaS (Video Platform as a Service) afin de maximiser la valeur des actifs technologiques d'Alchimie. Toutefois, ces initiatives tardent à porter leurs fruits dans un contexte de marché caractérisé par l'attentisme des entreprises. Alchimie a récemment annoncé céder ses contrats historiques au groupe Digital Virgo, permettant à la Société de focaliser ses efforts et ses ressources à la création de chaînes de vidéo à la demande. En 2025, notre priorité sera ainsi axée sur l'accélération du déploiement de videowall, notre plateforme de VOD, déjà adoptée par de nombreux partenaires, et l'éditorialisation de chaînes pour continuer à accompagner nos clients comme récemment avec Maisonsdumonde+ ou encore le Groupe Bauer ».

### Activité commerciale 2024 et situation financière du Groupe

Le chiffre d'affaires au 31 décembre 2024 s'élève à 8,1 M€ contre 11,3 M€ au 31 décembre 2023, un niveau d'activité conforme à la trajectoire annoncée en début d'année. Alchimie a continué de bénéficier de la rémanence de ses bases d'abonnés historiques, notamment en France et en Allemagne. Les résultats de la réorientation stratégique opérée en vue de commercialiser les nouvelles offres SaaS et VPaaS sont en-dessous des attentes de la Société, l'exercice écoulé ayant été marqué par l'attentisme des entreprises.

La position de trésorerie de la Société s'établit à près de 4,9 M€ au 31 décembre 2024, contre 4,5 M€ au 30 juin 2024. En termes de ressources financières et compte tenu de sa position de trésorerie actuelle, Alchimie maintient une gestion rigoureuse de ses coûts pour préserver sa trésorerie.

---

<sup>1</sup> « Alchimie annonce la signature d'un protocole d'accord en vue de la cession de contrats commerciaux à Digital Virgo », le 13 janvier 2025

<sup>2</sup> Données conformes aux méthodes comptables de la Société, inchangées par rapport à l'exercice 2023 ; les données chiffrées 2024 sont non auditées.

## Stratégie et perspectives

Le début d'année a été marqué par la signature d'un protocole d'accord avec le groupe Digital Virgo pour la cession de contrats commerciaux. Cet accord comprend la cession de trois contrats commerciaux en France et celle de la filiale allemande détenant quatre autres contrats commerciaux hors de France. Ces contrats représentent 85% du chiffre d'affaires annuel des deux derniers exercices.

En 2025, Alchimie focalisera son activité sur le déploiement de ses nouvelles offres, en mettant particulièrement l'accent sur **videowall**, sa plateforme vidéo SaaS à forte valeur ajoutée offrant aux entreprises la possibilité de disposer d'un outil leur permettant d'améliorer l'impact de leur communication.

La Société entend ainsi capitaliser sur le lancement de **Maisonsdumonde+**, un projet qui s'inscrit dans le cadre du nouveau programme de fidélisation du Groupe Maisons du Monde. Cette plateforme de streaming innovante, destinée aux meilleurs clients, offre une expérience sur-mesure avec plus de 50 heures de contenus exclusifs (tutoriels déco, collaborations avec des personnalités, ...), et allie proximité et émotion pour renforcer l'attachement à la marque.

Par ailleurs, Alchimie poursuivra l'enrichissement de son catalogue de contenus et vient de renouveler une collaboration avec le Groupe Bauer Media. Celui-ci dispose déjà de deux plateformes vidéo SVOD offrant une expérience immersive à ses utilisateurs : [Maxi TV](#), une chaîne de documentaires variés (cours de yoga, cuisine, escapades et voyages, etc.), et [Télécâble Sat TV](#), proposant des programmes autour de thématiques ciblées (légendes du monde du cinéma, de l'histoire et des civilisations ou encore les grands thèmes des sciences et technologies).

\*\*\*

**Prochaine publication financière** : résultats annuels 2024, le 24 avril 2025 après clôture des marchés.

## À propos d'Alchimie

Alchimie est une plateforme de streaming vidéo unique qui permet aux entreprises et aux créateurs de construire leur propre chaîne de vidéo, leur media de communication interne et partenaires. Alchimie propose aussi 42VideoBricks, l'accès en SaaS aux briques technologiques (via API) d'exploitation des fonctions vidéo et streaming. Alchimie dispose d'un catalogue de contenus Vidéo établi auprès de plus de 300 partenaires prestigieux (Arte, France TV distribution, ZDF Entreprises ou encore Zed). Pour plus d'informations : [www.alchimie-finance.com](http://www.alchimie-finance.com) / [www.alchimie.com](http://www.alchimie.com)

## Contacts

### Alchimie

Pauline Grimaldi d'Esdra  
Directrice Générale  
[investors@alchimie.com](mailto:investors@alchimie.com)

### NewCap

Thomas Grojean/Aurélien Manavarere  
Relations investisseurs  
[alchimie@newcap.eu](mailto:alchimie@newcap.eu)  
01 44 71 94 94

### NewCap

Nicolas Merigeau  
Relations Médias  
[alchimie@newcap.eu](mailto:alchimie@newcap.eu)  
01 44 71 94 98

